



### Technologie op maat van mensen

De kenniseconomie rukt op. Bedrijven, organisaties en overheden informatiseren op alle fronten. Maar ICT is geen wondermiddel, integendeel. Het Internet komt met zegeningen maar ook met plagen. Veel van het beperkte succes is toe te schrijven aan het heilige ontzag dat we lang getoond hebben voor de wonderen der techniek. Nieuw zou per definitie beter zijn, en automatisch tot hogere productie, efficiëntere bedrijfsvoering en intensievere dialoog leiden.

Inmiddels begrijpen we steeds beter dat de menselijke factor blijvend de belangrijkste voorwaarde is voor geslaagde innovatie. Dat inzicht is de basis voor VIP-lab, een driejarig project waarin kennisinstellingen uit Vlaanderen en Zuid-Nederland samenwerken aan een werkzaam model voor vernieuwing met behulp van ICT. VIP staat voor 'virtual ICT prototyping', een verwijzing naar de wetenschap dat je beter eerst prototypes van nieuwe producten kunt maken, en pas na analyse van hun werkzaamheid definitieve applicaties. Daarbij zal het uitgangspunt steeds de gebruiker van techniek moeten zijn, niet de technologie zelf.

Voor meer informatie, bezoek de officiële website [www.vip-lab.org](http://www.vip-lab.org)



### Czy zdarza przepisów bezpieczeństwa! Wabliwef?

*Communicatieproblemen aan de poort: voor veel bedrijven een groeiend probleem. Vrachtwagens doorkruisen Europa. Aan het stuur steeds vaker een chauffeur uit de Balkan, Litouwen, Polen, Turkije. Met veel lading en weinig talenkennis aan boord. Hoe leg je dan routes uit, veiligheidsvoorschriften, incheckprocedures? Communicatietechnologie helpt bij het vinden van antwoorden. VIP-lab werkt aan een oplossing voor enige bedrijven uit de maak- en procesindustrie. Met partners als*

*Döhler, BOM, DSM NeoResins, Nitto Denko en Tessenderlo-Chemie wordt nagedacht over een display met talenknoebel, ter ondersteuning van het werk van portiers. De in te zetten technologie is het aanraakscherm, waarmee chauffeurs in hun moedertaal snel en helder door de voorschriften en aanwijzingen gaan, alvorens te lossen of laden. Een routebeschrijving kan uitgeprint worden. Meer informatie: [www.vip-lab.org](http://www.vip-lab.org) Contact: [c.huijnen@hszuyd.nl](mailto:c.huijnen@hszuyd.nl)*

### De jacht op slimme zorg

De samenleving vergrijsd gestaag. Tegelijkertijd komen er steeds meer mogelijkheden om ieder, jong en oud, betere zorg op maat te bieden. ICT speelt een belangrijke rol in dit proces, met mogelijkheden voor permanente monitoring, videocommunicatie, elektronische patiëntendossiers, alarmering en andere toepassingen. VIP-lab besteedt in een van de vijf pilotprojecten aandacht aan het beter afstemmen van nieuwe voorzieningen op de mogelijkheden en wensen van zorgvragenden.

In deze pilot zal naar de realisatie van diverse prototypen toegewerkt worden, van protocollen voor installatiebedrijven tot online coaches en videocommunicatie tussen zorgcentrales en zorgvragers. Veel nadruk ligt op het verbeteren van bestaande domotica (vaak alleen maar met wat 'boerenverstand' aangelegd), en het intuïtiever maken van bestaande voorzieningen.

De zorg is een complexe sector met veel spelers. Dat blijkt ook uit de partners voor deze VIP-pilot, waarin installatiebedrijven (Mextal, Taxis, Egemin), dienstverleners (ADO-Icarus), woningbouwverenigingen (WoCom) en thuiszorgorganisaties (Stichting Zuidzorg) samenwerken. Informatie: [J.Berentsen@tm.tue.nl](mailto:J.Berentsen@tm.tue.nl)



### De reizende reporter

In de netwerksamenleving kan veel werk op een willekeurige plek worden verricht, ook door de journalist. VIP-lab ontwikkelt op dit moment voor en met mediabedrijf Concentra een apparaat voor verslaggeving vanaf locatie, waarbij de blocnote wordt vervangen door de notebook en zowel tekst als foto's snel kunnen worden doorgestuurd naar de redactie.

Contact: [kvranken@concentra.be](mailto:kvranken@concentra.be)

## Ja, en dan nu graag uw mening mevrouw

De overheid digitaliseert, ministeries en andere landelijke diensten voorop, maar geleidelijk aan ook gemeenten en provincies. Die plaatselijke website was er natuurlijk al, maar de mogelijkheden om het Internet te gebruiken voor interactieve beleidsvorming zijn nog nauwelijks benut. Toch liggen daar tal van kansen voor een actievere vorm van plaatselijke democratie. VIP-lab zal naast aandacht voor industrie en sectoren als diensten en zorg ook de digitalisering van de lokale overheid ondersteunen. Gekozen is voor een focus op de beleidsfasen 'agendering' en 'analyse'. Dit is het punt waarop de beslissingen nog moeten worden genomen, en de burgers dus nog veel inspraak kunnen hebben. In deze fase kunnen politici en burgers gemakkelijk met elkaar in discussie gaan,

alsook burgers onderling. E-consultatie ligt tussen het wat vrijblijvende informeren, en gaat nog niet zover om via het web gezamenlijk tot besluiten te komen of te stemmen over voorstellen; een ideaal oefenterrein voor de moderne overheid.

De deelnemers aan dit VIP-project komen uit de gehele euregio. Lokale overheden die klaar staan voor het ontwikkelen van een instrument voor interactieve beleidsvorming zijn: Tervuren, Rotselaar, Gulpen-Wittem, Herent en de provincie Limburg. Bedrijven en organisaties als V-ict-or, Noterik en be-Linked zullen eveneens participeren.

Contact: [ilse.bakx@soc.kuleuven.be](mailto:ilse.bakx@soc.kuleuven.be)

### PROFIEL || het Centrum voor Usability Onderzoek (CUO)

Nog steeds wordt het merendeel van de websites en andere internettoepassingen gelanceerd zonder veel rekening te houden met de uiteindelijke gebruiker van de gepresenteerde informatie. Dat kan beter, oordeelt men bij het CUO, een onderzoeksgroep die deel uitmaakt van het Mediacentrum van de Katholieke



Universiteit Leuven. De eenheid is gespecialiseerd in het vaststellen van de bruikbaarheid van digitale toepassingen, in de breedste zin van het woord: toegankelijkheid, functionaliteit, aantrekkelijkheid en uiteraard doelmatigheid komen alle aan

bod. De begeleiding die het CUO biedt loopt van meedenken in de beginfase en ondersteuning van productontwikkeling tot analyse van toepassingen in de dagelijkse praktijk. Daarvoor zijn zowel vaste (zie foto) als mobiele labs beschikbaar, die ook door derde partijen kunnen worden gebruikt. Het CUO is behoudens binnen VIP-lab ook partner in het IBBT, het

Vlaamse Interdisciplinaire Instituut voor Breedband Technologie. Voor informatie: [www.kuleuven.be/cuo](http://www.kuleuven.be/cuo)  
Contact: email naar onderzoekscoördinator David Geerts: [david.geerts@soc.kuleuven.be](mailto:david.geerts@soc.kuleuven.be)

### Lezers maken de krant

VIP-lab ontwikkelt een online rubriek voor de Sittardse Media Groep Limburg. Dit nieuwe product is gebaseerd op de bestaande weetjesrubriek WegWijs. De digitale versie van WegWijs biedt de lezers een platform waarop ze vragen aan elkaar, aan experts en aan de redactie kunnen stellen, foto's van onbekende voorwerpen kunnen plaatsen of persoonlijke complimenten ('bloemetjes') kunnen worden toegevoegd.

Informatie: [tom.kooy@hszuyd.nl](mailto:tom.kooy@hszuyd.nl)

The screenshot shows the WegWijs website interface. At the top, there is a login section with fields for 'login:' and 'wachtwoord:', and a 'login' button. Below this, a message says 'welkome onze laatste nieuwe WegWijzer michael' and 'vrijdag 09 juni'. The main content area is divided into several sections:

- Vreemd Voorwerp:** A section with a photo of a glass and a candle. Text: 'Van: Redactie', '7 dagen geleden', and 'Meer...'. Below it, a 'Limerick' section with text: 'Een verdrietig ijsklontje uit Ell zei tegen zijn geliefde Vaarwel de diepvries is stuk en dus ons geluk onze relatie verwaterd nu spel'.
- Bloemetje:** A section with text: 'Het bloemetje en de limerick met meeste stemmen worden elke zaterdag hier op de home pagina geplaatst. U kan zelf ook stemmen!' and 'Van: Redactie'.
- Limerick:** A section with text: 'Een leraar, docerend te Heeze sprak laatst: Een kameel werkt wezen een week zonder drank!'.

## Digitaal hulpje voor de zoekende toerist

Als toerist ben je altijd bezoeker en weet je vrijwel nooit goed de weg. Kaarten en omstanders helpen traditioneel, maar er zijn nu ook moderne manieren om je trefzeker te oriënteren. De mobiele telefoon (of PDA) kan behalve voor bellen ook ingezet worden voor het op locatie aanbieden van allerlei routes en daarbij horende nuttige details zoals kaarten en afbeeldingen.

De voordelen van 'mobile routing' zijn legio: ieder kan zelfstandig op pad, zowel vluchtig als diepgaand geïnformeerd worden, en dingen zien die wel tot de collectie behoren maar even niet zichtbaar zijn (de leeuw die schuilt voor de zon, de struik die alleen in de winter bloeit, het pronkstuk dat

toevallig is uitgeleend). Koppeling aan bestaande ICT-voorzieningen is een ander voordeel.

Het produceren van deze mobiele gidsen is toch een hele opgave, omdat behoefte is aan veel inhoudelijke informatie op maat, en logistieke zowel als technische puzzels moeten worden opgelost.

VIP-lab overlegt op dit moment met een aantal recreatieparken (denk aan diertuinen, openluchtmusea, themaparken) over het digitaal ontsluiten van hun terrein en (cultureel) bezit. Dit najaar wordt in overleg een keus gemaakt uit de vele mogelijkheden voor realisatie. Informatie: [mieke.haesen@uhasselt.be](mailto:mieke.haesen@uhasselt.be)

### Zoek de VIP

Meer detail over de hier vermelde projecten op [www.vip-lab.org](http://www.vip-lab.org)

*De uitvoerders zijn:*

[Expertisecentrum Digitale Media](#)

[European Centre for Digital Communication](#)

[Centrum voor Usability Onderzoek](#)

[TU/e J.F.Schouten School](#)

[Concentra / De Vlijt](#)

*projectfinancier:*

[Euregio Benelux Middengebied](#)

### ACTUEEL || euregio kiest koers

De euregio Benelux-Middengebied (grotweg de provincies Antwerpen, Belgisch en Nederlands Limburg, Noord-Brabant en Vlaams-Brabant) ondersteunt innovatieve samenwerkingsprojecten via meerjarige Interreg-programma's. Het huidige programma loopt komend jaar af, en daarom worden nu eerste gedachten geformuleerd voor de beleidsprioriteiten in de periode 2007-2013.



Daarvoor werd op 16 juni in Genk een bijeenkomst voor belanghebbenden georganiseerd. Ruim 250 belangstellenden ondernamen de trip en discussieerden een dag lang over een negental thema's, waaronder ook het voor VIP belangrijke onderwerp 'innovatie en kenniseconomie'.

Duidelijk werd dat in het komende programma er meer en gerichte aandacht zal zijn voor euregionale netwerken van kennispartners zoals universiteiten en onderzoekscentra. Meer detail op: [www.europawerkt.org](http://www.europawerkt.org)

**Graag deze nieuwsbrief ontvangen?**  
[Meld u hier aan](#)

### PROFIEL || de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM)



Ontwikkeling en Innovatie zijn de kerntaken van VIP-partner NV BOM. Bedrijven in Brabant zijn vaak ieder voor zich al heel innovatief bezig. Het ondernemersklimaat is prima, en toch haalt Brabant niet het maximale uit de ideeën en de kansen die er liggen. De mogelijkheden zijn er, maar ze moeten wel aangepakt worden. De echte kansen voor innovatie zitten vooral in de samenwerking met andere bedrijven en

kennisinstellingen. De BOM organiseert, faciliteert en financiert die samenwerking. Concrete programma's richten zich onder andere op de proces- en maakindustrie, een belangrijke tak van bedrijvigheid in Noord-Brabant. Prominent daarbij is het programma ProcessIt, dat zich richt op de introductie van ICT in de chemie- en food-sector. Deelnemende bedrijven definiëren zelf de resultaten die ze verwachten van

de clusterprojecten tussen het grootbedrijf, het MKB / KMO, Brabantse kennisinstellingen en researchcentra zoals VIP-lab. Actie vindt plaats op drie fronten: nieuwe producten door slimme ICT, efficiënter produceren en competentiebevordering.

Voor meer informatie, contact programmamanager Paul Gosselink, [pgosselink@bom.nl](mailto:pgosselink@bom.nl)