



VIP-lab gaat oogsten

VIP-lab is halverwege de rit en zal de komende maanden regelmatig nieuwe prototypes van innovatieve ICT-toepassingen opleveren. De eerste helft is besteed aan het leggen van contacten met externe pilot-partners: bedrijven, instellingen en overheden in het Benelux-Midden werkgebied. Ook is de methodiek van het gebruikersgericht ontwikkelen (experience prototyping) verfijnd en hebben de diverse VIP-teams werkplannen in actie omgezet. De eerste pilot, voor de mediasector, is nu afgesloten met twee werkzame applicaties. Die zijn deze maand met succes aan het Vlaams-Nederlandse beroepenveld gepresenteerd (zie pag 3).

De tweede helft van het project staat in het teken van de andere pilots voor de zorg, de toerismesector, het openbaar bestuur en de procesindustrie. Ook is een begin gemaakt met het verkennen de dienst of service die na 2007 met VIP-lab vergelijkbare ondersteuning kan geven aan marktpartijen en andere innoverende initiatieven. Hierover meer in de eerste nieuwsbrief van 2007.

Voor meer informatie, bezoek de officiële website www.vip-lab.org



Even wennen, al die richtlijnen voor digitale aanlevering

NewsWizard neemt zorgen weg

De (multimediale) journalist moet zich kunnen concentreren op het maken van reportages en hoeft niet bezig te zijn met alle mogelijke technische details van de moderne hulpmiddelen (portable, digitale camera, GSM, netwerken, opslagmedia) die hij daarbij gebruikt. Het lijkt een droom, maar de NewsWizard die binnen het pilotproject Media werd ontwikkeld, is ondertussen werkelijkheid.

Het prototype kwam tot stand na een uitgebreide observatie van de werkwijze van journalisten. Op basis hiervan werd gekozen voor een 'wizard'-formule, die de journalist op reportage gidst tijdens zijn technische zoektocht bij het digitaal aanleveren van kopij. Journalisten kregen voortdurend de kans het ontwerp uit te testen en verfijningen te suggereren.

Onlangs werd de NewsWizard uit de labomgeving gebracht. Veldtesten zorgden voor tevredenheid bij de proefgebruikers, die aangaven dat ze met de NewsWizard graag op locatie willen gaan. VIP-partner Concentra, waarbinnen NewsWizard werd ontwikkeld, verkent nu invoering.

Pilot dienstensector focust op schoolgaande jeugd

Hoe kunnen schoolbezoeken aan een dierentuin, groendomein, openlucht-museum of ander themapark worden ondersteund met een computer of PDA (Personal Digital Assistant)? Op deze vraag wordt binnen VIP-lab een antwoord gezocht. Of het resulterende prototype van deze mobiele gids informerend zal zijn, een spelomgeving zal voorzien of eerder de communicatie tussen de leerlingen onderling moet stimuleren, zal blijken uit de gebruikers- en taakanalyses die momenteel worden afgerond.

Om een goed beeld te krijgen van de interesses van de jeugd, werden leerlingen (8 tot 14 jaar) geobserveerd in het Domein Bokrijk, de Zoo van Antwerpen, Dierenpark Planckendael, het Vlaams Mijnmuseum in Beringen (ism de cel Mijnergoed) en Groendomein Het Wasven nabij Eindhoven. Ook leerkrachten zullen een rol krijgen in dit verhaal. Er zal worden nagegaan in hoeverre de voorbereiding van het bezoek door leerkrachten kan worden gekoppeld aan de mobiele gids. Ontwerp, ontwikkeling en herhaalde gebruikerstesten zijn inmiddels gepland, zodat de veldtesten in de meewerkende culturele / toeristische omgevingen nog voor zomer 2007 kunnen worden afgerond.



Werk in uitvoering!

Chauffeurs komen voortdurend in aanraking met taalproblemen op Europese bedrijventerreinen. VIP-lab brengt licht in de duisternis voor deze alom bekende hindernis, en ontwerpt nu een slim alternatief voor communicatie met handen en voeten. Een 'digitale talenknobbel voor veiligheidsvoorschriften' krijgt momenteel gestalte in de vorm van een interactief aanraakscherm. Vrachtwagenchauffeurs hebben hun stem laten gelden hierbij tijdens dertien gebruikerstesten.

Video vergemakkelijkt zorgverlening

In de pilot Zorg werkt VIP-lab samen met instanties die uit ervaring weten dat bewoners (cliënten) vaak moeite hebben met het gebruik van ICT-toepassingen. De pilot kent twee trajecten met enige overlap: bij beide trajecten draait het namelijk om de communicatie tussen zorgbehoevende en zorgverlener. In het eerste traject wordt nu in samenwerking met de stichting ADO Icarus getracht hun zorgoproepsysteem te analyseren en te verbeteren. Een eerste analyse is zojuist afgerond en heeft interessante informatie opgeleverd over de wijze waarop het systeem beter aan kan sluiten bij de capaciteiten en behoeften van gebruikers. Het vervolgonderzoek gaat zich de komende maanden richten op een optimale gebruikersinterface.

Het tweede traject draait om een 'telemedicine'-opstelling waarmee patiënten met (ouderdoms-) diabetes zelfstandig hun hartslag, bloeddruk, gewicht en bloedsuikerspiegel kunnen meten om deze gegevens automatisch naar de zorgcentrale te versturen. De opstelling is een aanvulling op het videocommunicatiesysteem zoals dat al langer binnen projectpartner Viedome wordt gebruikt. Het systeem vereist dus niet langer de tussenkomst van een arts, wat de efficiency bevordert. De grootste uitdaging binnen dit traject is om ondanks het geringe vertrouwen van de doelgroep in techniek het systeem zo veel mogelijk bij de belevingswereld van de gebruikers aan te laten sluiten.

PROFIEL || de J.F. Schouten School

De J.F. Schouten School voor User-System Interaction Research (JFS) is een onderzoeksschool gevestigd aan de Technische Universiteit Eindhoven met een interdisciplinair onderzoek- en opleidingsprogramma dat focust op de interactie tussen mensen en producten. Zowel de individuele als sociale aspecten van deze interactie worden hierbij belicht. JFS vormt onderdeel van de capaciteitsgroepen 'Human Technology Interaction' (HTI) van de faculteit 'Technology Management' en de capaciteitsgroepen 'User-Centered Engineering' (UCE) en 'Designed Intelligence' (DI) van de Faculteit 'Industrial Design'. Het onderzoeksprogramma bestaat uit drie hoofdthema's: 'Communication, Choice & Control', 'Virtual & Augmented Environments' and 'User

Interface-Engineering & Design Methodology' en behelst zowel gedragsgeoriënteerde aspecten als ontwerpmethodologie. Vanaf de negentiger jaren werd onderzoek naar ouderdomseffecten en perceptuele beperkingen de missie van JFS. Het onderzoek omvatte aanvankelijk ondersteuning voor slechtzienden, lezen onder slechte visuele omstandigheden. Hiermee samenhangend zijn later 'smart home'- applicaties bestudeerd, geëvalueerd en ontworpen voor een scala aan ouderenzorgwonenprojecten. Dit geschiedt in samenwerking met het Philips Research 'Home Lab' voor gebruikergeroënteerd onderzoek naar cognitieve ondersteuningssystemen en uiteraard in coöperatie met een netwerk van zorgorganisaties en woningbouwverenigingen.

Prototype WegWijs-community gereed

Het usability-onderzoek is in oktober afgerond en de aanbevelingen die hieruit voortkwamen zijn nu verwerkt. Volgende stap: de veldtest. Gedurende een periode van drie weken hebben 32 lezers gebruik gemaakt van de proefsites. Onderzoekers hebben de activiteiten van deze testlezers nauwgezet gevolgd. Deze data zijn geanalyseerd voor laatste aanpassingen aan het ontwerp. Binnenkort zal de Online WegWijs door MGL gelanceerd worden.



ACTUEEL || De digitale Kuifje

Ziet u de dagbladindustrie nog als een bedrijfstak die alleen maar papieren kranten produceert en denkt u bij de journalist nog aan een soort nieuwsgierige Kuifje met blocnote en bic? Tijdens het op 24 november gehouden seminar 'Dagbladen op de drempel van de netwerkmaatschappij' is dat beeld drastisch bijgesteld.



De studiedag werd georganiseerd door VIP-labpartner EC/DC, in samenwerking met het European Journalism Centre in Maastricht. De nadruk lag op de presentatie van een aantal innovatietrajecten die van belang zijn voor de dagbladsector. Concentra-IT manager Karel Vranken schetste de Web 2.0-context en presenteerde de 'Hasselt Lokaal' website. VIP-lab en TNO toonden twee prototypes van de multimediale verslaggever op afstand; het blocnote vervangen door telecomapparatuur en

laptop met tal van specifieke journalistieke voorzieningen. De hoofdredacteur van SP!TS gaf opening van zaken over het Qué Pasó-project, waarin de krant en studenten van de Hogeschool InHolland een gezamenlijk dagelijks videojournaal produceren. Het IBBT uit Gent presenteerde het experiment dat bij het (Vlaamse) dagblad 'De Tijd' heeft gelopen, waarbij de papieren krant vervangen werd door een e-paper prototype. VIP-lab deed als laatste verslag van een project waarin voor de Media Groep

Limburg een online lezerscommunity gevormd is die interactief een eigen site op het gebied van bijzondere wetenswaardigheden zal gaan onderhouden, naar het voorbeeld van de papieren WegWijs-rubriek.

Er bleek veel animo voor discussie tussen inleiders en de ruim 80 aanwezige media-beleidsmakers, hoofdredacteurs en journalisten. De presentaties kunnen worden ingezien via de websites van VIP-lab en EC/DC.



TNO-onderzoeker Kobus Smit presenteert de Farcast-applicatie



Zoek de VIP

Meer detail over de hier vermelde projecten op www.vip-lab.org

De uitvoerders zijn:

[Expertisecentrum Digitale Media](#)

[European Centre for Digital Communication](#)

[Centrum voor Usability Onderzoek](#)

[TU/e J.F.Schouten School](#)

[Concentra / De Vlijt](#)

projectfinancier:

[Euregio Benelux Middengebied](#)

Viplab wordt mede gefinancierd door:



Graag deze nieuwsbrief ontvangen?
[Meld u hier aan](#)