



Van bouwen naar presenteren

VIP-lab is welgemoed begonnen aan het derde en laatste projectjaar. Daarin komen geleidelijk de prototypen van de zes ondernomen pilots beschikbaar, worden die overgedragen aan de deelnemende organisaties en bedrijven en zullen ook de algemene projectresultaten breed worden gecommuniceerd. De berichten op deze pagina geven daarvan een goede indruk, en er staat nog heel wat meer te gebeuren.

Voor de aan VIP-lab deelnemende kennisinstellingen breekt nu ook de tijd aan om balans op te maken van dit type euregionale samenwerking. Lukt dat, om op basis van gebruikerswensen handige ICT-toepassingen te maken? Is er een basis voor verdere samenwerking en zo ja, hoe het best georganiseerd? De VIP-partners zullen de komende maanden een antwoord formuleren op die vragen. Kort verslag van het voorbereidende werk vindt u op de derde pagina van deze nieuwsbrief.

Meer over dit thema in de zomereditie, waarin ook de aankondiging van een reeks regionale conferenties die voor dit najaar zijn gepland.



Projecten zoals VIP-lab worden mede door Europese programma's voor grensoverschrijdende regio-ontwikkeling gesteund en doorontwikkeld. Deze programma's hebben een meerjarige looptijd; zo bestrijkt het Interreg IV-programma de periode 2007 - 2013. Om de ververste prioriteiten tijdig te communiceren en nieuwe projectideeën te genereren worden de komende maanden diverse regionale conferenties georganiseerd, zoals in Maastricht op 1 februari j.l. (zie foto, gedeputeerde Martin Eurlings pleit voor initiatief) en binnenkort (17 april) te Antwerpen.

Meer detail op www.europawerkt.eu

Euregionaal VIP-seminar: Innovatief op weg Gilze Rijen, dinsdag 8 mei 2007

Eén Europa, vrije doorstroom van goederen, géén universele taal. Vrachtwagenchauffeurs weten hier alles van. Maar al te vaak moeten ze communiceren met handen en voeten wanneer ze aankloppen bij bedrijventerreinen. Voor chauffeurs een weinig efficiënte, soms ronduit gevaarlijke manier van werken. Voor bedrijven een riskante manier van overdracht van essentiële informatie. Voor VIP-lab een uitdaging om met een bruikbare applicatie te komen.

Het seminar staat in het teken van mogelijke oplossingen. Hoe kan ondanks taal- en cultuurverschillen de veiligheid en communicatie tussen personen en bedrijven gegarandeerd worden? Welke ontwikkelingen zien we in de transportsector? Waar en op welke manier kunnen we een beroep doen op ICT? Dit seminar brengt stukjes van deze complexe puzzel in beeld.

Voor deelname en informatie kunt u contact opnemen met [Claire Huijnen](mailto:Claire.Huijnen@vip-lab.nl).

WegWijs live !

Op 24 februari is het eerste VIP-lab prototype in gebruik genomen. In samenwerking met Media Groep Limburg (MGL) is op een gebruikersgerichte manier een concept voor een community website rond de WegWijs rubriek uit de krant ontworpen, op basis waarvan een prototype is ontwikkeld en geëvalueerd. Na afloop van de VIP-lab pilot, is het prototype geïmplementeerd door MGL en nu via <http://www.wegwijslezer.nl> digitaal terug te vinden. Sinds de lancering is er een constante groei van het aantal aanmeldingen geweest (nu over 900 aangemelde gebruikers). Opvallend hierbij

is dat het gebruikersvriendelijke ontwerp ervoor zorgt dat de website ook door oudere deelnemers met veel enthousiasme is ontvangen.





Meeregeren vanuit de huiskamer: het digitale prikbord voor Nederlands Limburg.

PROFIEL || Concentra ICT Research & Innovation

VIP-labpartner De Vlijt (Antwerpen) maakt deel uit van Concentra Media, een toonaangevend bedrijf in de Vlaamse mediawereld dat altijd oog heeft gehad voor nieuwe, innoverende technieken. Sinds enkele jaren vormt Research & Innovation een aparte, volwaardige cel binnen de groep.

De onderzoekers creëren mogelijkheden om klassieke media - lees: kranten - te ondersteunen met initiatieven die het mogelijk maken een digitaal nieuwsformaat te creëren waarbij alle voordelen van de klassieke media gecombineerd worden met de nieuwe kansen van het digitale medium. Dit onderzoek gebeurt met universiteiten in binnen- en buitenland en diverse industrietakken.

De onderzoekers kunnen rekenen op de steun van Vlaamse en internationale overheden. De rode draad in hun researchopdracht is de mogelijkheid tot participatie van de consument in het moderne mediaverhaal, om onder andere via moderatie door professionele journalisten betrouwbare en rendabele 'community media' te creëren. Uiteindelijk wil Concentra Media een 24/24 nieuwskanaal leveren dat eender waar en wanneer bereikbaar is en waarbij de informatie zich aanpast aan de interesses van de gebruiker. Het belang van ICT-experience prototyping kwam reeds tot uiting bij het zoeken naar een flexibele userinterface voor de moderne journalist. Voor meer informatie: vranken@concentra.be

Limburgs Burgerforum versie 2.0 gelanceerd

Iedereen laat tegenwoordig graag zijn stem gelden, over de meest uiteenlopende onderwerpen. De Nederlandse provincie Limburg maakt hier graag gebruik van. In het kader van het coalitievormingsproces van de Provinciale Staten (na de verkiezingen van 7 maart), heeft men de hulp ingeroepen van het Digitaal Burgerforum, dat nu als onderdeel van de VIP-lab-pilot e-government wordt doorontwikkeld en getest.

Het Burgerforum is al eerder gelanceerd bij de totstandkoming van het Trendrapport, najaar 2006. Gedurende drie weken hebben toen 60 geselecteerde Limburgers van gedachten gewisseld over de toekomst van de regio. De resultaten van deze

discussie zijn gebruikt als inspiratiebron voor het termijnbeleid van de provincie.

De Provincie Limburg heeft hiermee een begin gemaakt met het systematisch en regelmatig raadplegen van de Limburgse bevolking via Internet. Ook na de vorming van de nieuwe coalitie zal het Digitaal Burgerforum online blijven om een beeld te krijgen van de mening van burgers over allerlei actuele zaken. Met name bij grootschalige projecten zoals de grensmaas zal dat een hele aanwinst zijn.

Wilt u ook een kijkje nemen, surf dan naar www.limburg.nl/burgerforum

Burgers praten mee over beleid

Veel gemeenten in Nederland en België maken bij de formulering van hun beleidsplannen gebruik van gegevens die ze al beschikbaar hebben, dan wel van gemakkelijk opvraagbare statistische data. Maar men probeert ook burgers te betrekken in deze voorbereidingsfase, bijvoorbeeld met behulp van enquêtes, discussiecafés of klassengesprekken. VIP-lab wil kijken hoe deze burgerparticipatie bevorderd kan worden met behulp van ICT, niet alleen tijdens het maken van plannen maar ook bij de uitvoering van het beleid, de komende jaren.

We willen daarbij het wiel niet opnieuw gaan uitvinden; om die reden wordt allereerst gezien hoe de gemeenten de burgers nu al betrekken bij het formuleren

van hun beleid. Om meer inzicht te krijgen in het maken van een beleidsplan in de praktijk, kijken VIP-lab onderzoekers over de schouders mee bij een aantal gemeenten dat deelneemt aan de VIP-pilot e-government. Speciale aandacht gaat daarbij naar het maken van de diverse sport- en jeugdbeleidsplannen.

Om de later te bouwen ICT-applicatie te laten aansluiten bij de wensen en behoeften van de burgers, hebben we een online vragenlijst gemaakt die momenteel wordt verspreid binnen de verschillende aan de pilot deelnemende gemeenten. Met deze vragenlijst willen we achterhalen op welke manieren men graag met de beleidsmakers wil communiceren.

Adviesraad deelt kennis en inzichten met VIP-lab

Naast financiële steun van verschillende overheden kan VIP-lab ook rekenen op het advies van koepelorganisaties. De organisaties die worden vertegenwoordigd tijdens de halfjaarlijkse bijeenkomsten zijn: Euregio BMG, nv BOM, nv Industriebank LIOF, FMV, VLAO Limburg, IWT, Syntens, VSP vzw, Provincies Limburg (België en Nederland) en Kamers van Koophandel Limburg (België), Maastricht en Eindhoven. Tijdens de laatste bijeenkomst van deze adviesraad zijn de zeven door het consortium geformuleerde opties voor de toekomst van VIP-lab uitvoerig besproken. Volgens de adviesraad zullen de vraag naar ICT experience prototyping in KMO's / MKB's en de ervaringen uit de pilotprojecten bepalend zijn voor de keuze van een voortzetting. Verder is de

BOM-vertegenwoordiger Paul Gosselink: "VIP-lab zou een meer experimenteel ontwikkellab kunnen lanceren, dat voornamelijk oplossingen voor bedrijven en organisaties helpt ontwikkelen."

adviesraad het erover eens dat het VIP-lab-consortium de beslissing voor een voortzetting in eerste instantie zelf zal moeten nemen, maar dat er daarna een beroep kan worden gedaan op de kennis en inzichten van de koepelorganisaties. In het voorjaar van 2007 zal dit onderwerp opnieuw worden opgenomen in de agenda van de adviesraad.

VIP-lab toont productportfolio

Op woensdag 14 februari 2007 hielden de Nederlandse ministeries van Economische Zaken en VROM een druk bezocht congres in Eindhoven over de grensoverschrijdende activiteiten van Interreg A-programma. Aan de orde waren de in de afgelopen periode behaalde resultaten en een overzicht van de nieuwe periode 2007-2013. Naast een hele reeks onderwerpen waarover de gehele dag gesproken werd, was er een projectenmarkt. Op de diverse niveaus van de conferentielocatie, het Evoluon, was er een overzicht van de projecten die

afgerond of nog in uitvoering zijn. VIP-lab was een van de projecten die door het secretariaat van het Benelux Middengebied (BMG) werd uitgekozen om zichzelf te presenteren. De deelnemers van het congres maakten een begeleide rondgang door de projectenmarkt en hebben zo kennis gemaakt met de doelstellingen van VIP-lab en de daarbinnen gerealiseerde pilotprojecten. De partners van VIP-lab maakten van de gelegenheid gebruik om ook nieuwe contacten te leggen met diverse congresbezoekers of andere projectvoorstellen.

De VIP-methode vergeleken

In het kader van het VIP-werkpakket 4 is een vergelijkend onderzoek gehouden naar met VIP-lab vergelijkbare 'Experience & Application Research Centres' (EARC's). Dit zijn centra waarin ICT-producten worden ontwikkeld met behulp van ervaringen van toekomstige gebruikers binnen reële werkcontexten. User-Centered Design speelt hierbij een belangrijke rol. Onder meer het Fraunhofer InHaus, Philips HomeLabs en TNO zijn meegenomen in deze studie. De instituten zijn onderbracht in een raamwerk, gebaseerd op de intensiteit en het moment van de gebruikersinbreng.

De conclusie van het rapport is dat EARC's lang niet altijd experience prototyping praktiseren, zoals door VIP-lab

voorgestaan. Zo laat als voorbeeld alleen het Amsterdamse De Waag Labs gebruikers echt participeren in alle ontwikkelfasen. In de meeste andere gevallen gaat het om test- of demonstratiecentra voor prototypen, of men laat zich alleen globaal door potentiële gebruikers informeren, in plaats van door concrete gebruikers(-groepen).

Er dient te worden opgemerkt dat de meeste in deze studie geanalyseerde EARC's vooral generieke oplossingen leveren; dit in tegenstelling tot het maatwerk van VIP-lab. Ook richten zij zich niet specifiek op het MKB/KMO. Wel hebben alle bestudeerde centra de beschikking over een centrale fysieke locatie.



Het VIP-team in discussie

Zoek de VIP

Meer detail over de hier vermelde projecten op www.vip-lab.org

De uitvoerders zijn:

[Expertisecentrum Digitale Media](#)

[European Centre for Digital Communication](#)

[Centrum voor Usability Onderzoek](#)

[TU/e J.F.Schouten School](#)

[Concentra / De Vlijt](#)

projectfinancier:

[Euregio Benelux Middengebied](#)

Graag deze nieuwsbrief ontvangen?

[Meld u hier aan](#)



VIP-lab is een virtueel samenwerkingsverband tussen Zuid-Nederlandse en Vlaamse kennispartners. Het project wordt gefinancierd door nationale en regionale overheden en de EU (Interreg IIIA, Benelux Middengebied).